

物聯網不設防 實境秀全看光-315 世界消費者日談智能產品安全

資料來源：消費者保護處

物聯網興起後，消費者與智能產品間的互動產生重大變化，然而也衍生一些值得關注的議題，其中隱私權保護就是重要課題之一。行政院消費者保護處(以下簡稱行政院消保處)為響應消費者國際聯盟(Consumers International,簡稱 CI)本(2019)年 3 月 15 日世界消費者日主題「值得信賴的智能產品」，舉辦記者會告訴民眾隱私外流的模式，並學習自保。

行政院消保處表示，民眾透過電腦或行動設備上網進行消費早已是常態，而物聯網興起後，從可穿戴的智慧手環(錶)，到聲控助手、智慧電視、網路監視器和無人車，越來越多智能產品不僅能上網，還會接收與發送資料。目前全球智能產品達到 231 億個，超過人類總數的 3 倍，智慧家庭的時代很快就要到來。

為凸顯消費者隱私權保護的主題，行政院消保處邀集國家通訊傳播委員會、經濟部工業局、財團法人電信技術研究中心和財團法人資訊工業策進會等單位，分別就近年智能產品曝露的問題與查核檢驗的成果提出報告外，主管機關並以手機內建軟體與家用網路監視器為例，說明相關產業的查驗標準與輔導計畫，現場並實機演示網路攝影機被使用者以外的第三方駭入的情節，目的除請

消費者小心提防隱私曝光，並籲請業界在開發新產品和提供服務時，須以維護消費者隱私權為念。

消費者不諳智能產品的操作或根本未設密碼，是隱私外流的重要原因，產品設計的問題也不可小覷，現代的消費者，應做出智慧的選擇；該處並提供幾個智能產品的提示，幫助消費者做好防護：

- 一、 購買前，瞭解產品的安全和隱私問題相關評論。
- 二、 安裝時，為產品設置難以破解密碼。
- 三、 將產品的安全性和隱私權選項，設為最高防護等級。
- 四、 定期更新軟體。
- 五、 不使用時請關閉裝置。